

Bonjour, mon nom est

Sébastien Caradonna

je suis **Coach Agile, Produit et Humain**

CONTACT

@ sebastien.caradonna@icloud.com

🌐 www.sebastien-caradonna.fr

📞 06 73 05 92 60

📍 1 cour des Jouvins 77440 Dhuisy



Fort de 18 années d'expériences dans le digital et l'innovation, je fournis aux équipes que j'accompagne les outils nécessaires pour qu'elles puissent créer collectivement des produits innovants.

Mes actions, tournées vers l'expérience client et les émotions, rendent les organisations plus saines, plus heureuses et plus performantes.

COACH, FACILITATEUR & FORMATEUR

SENSIBLE AU SENS ET AUX VALEURS

SCRUM, KANBAN, SAFE

PRODUCT MANAGER

INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

RUNNING LEAN



PROFIL

Coaching Agile

J'accompagne le changement dans les organisations et coach les équipes dans leur transformation agile pour des résultats concrets et mesurables.

Facilitation d'Ateliers

J'aide les équipes à faciliter les échanges entre les différentes parties-prenantes, en animant certaines réunions, workshops spécifiques ou événements agiles.

Masterclass

Je conçois et anime des conférences et retours d'expérience sur l'agilité en entreprise et sur la culture Produit.

Coaching Produit

J'accompagne les équipes sur la mise en place de pratiques issues du Product Management (Exploration, Stratégie produit, Design, Gestion du backlog, Conception d'une roadmap produit).

Formation

Je forme les équipes aux méthodes Scrum, Kanban, Running Lean, aux pratiques agiles, aux techniques d'innovation et aux rôles comme ScrumMaster, Product Owner et Product Manager.



2022 - 2023

Coach Agile

Zen Value (mission Generali France)

2021 - 2022

Responsable du pôle Robot Factory

Chronopost

2020

Coach Produit

Groupe Randstad France

2018 - 2019

Product Manager

Groupe Randstad France

2016 - 2019

Coach Agile

Groupe Randstad France

2016 - 2017

Responsable de Projets Digitaux

Groupe Randstad France

2014 - 2015

Chef de Projets MOE

Groupe Randstad France

2011 - 2013

Analyste Informatique

Groupe Randstad France

2005 - 2010

Ingénieur Étude et Développement

Oméga Systèmes France puis ST Groupe

2005

DESS Applications Internet et Multimédia

Université Paris XIII - Major de promotion

Randstad Direct Workforce

CLIENT : Groupe Randstad France

RÔLE : **Coach Produit**

DURÉE : 1 an

Née de l'association de 3 solutions digitales, Randstad Direct Workforce est une plateforme offrant aux candidats un parcours de recrutement 100% digital, et aux entreprises une gestion de leurs ressources humaines en toute autonomie.

En 2020, j'accompagne la core team jusqu'à la réalisation du MVP (Minimum Viable Product).



MISSIONS :

Conseil pour formaliser son plan sur un **Lean Canvas**

Coaching pour trouver l'**hypothèse de départ**

Animation d'un atelier **story mapping** pour construire les parcours utilisateurs

Animation d'un atelier sur la gouvernance de la plateforme

Animation d'un atelier de sensibilisation au principe de **design émotionnel**

Animation d'ateliers pour créer le **persona de design** de Randstad Direct Workforce

Création d'un **empathy map** pour identifier les pics émotionnels des candidats

Animation d'un atelier sur les **méthodes d'engagement** des candidats

Animation d'un atelier sur la mise en oeuvre du **framework HEART** qui permet de mesurer la



Randy

CLIENT : Groupe Randstad France

RÔLE : **Product Manager**

DURÉE : 2 ans

En 2018, je deviens Product Manager de Randy, le chatbot du Groupe Randstad France, lancé fin 2017.

Les candidats, utilisateurs du produit, recommandent l'expérience de candidature sans CV mais les agences d'intérim trouvent que le chatbot manque de sélectivité, les candidatures transmises ne sont pas pertinentes.

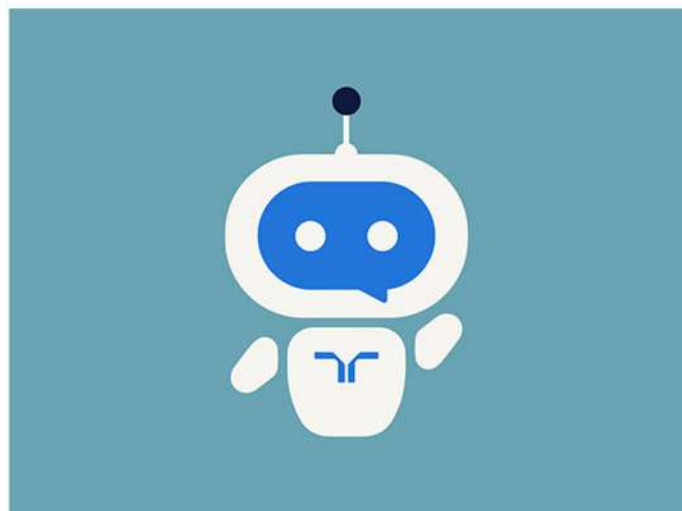
Je décide d'appliquer la méthode **Running Lean** d'Ash Maurya pour définir un nouveau plan d'attaque avec l'équipe. Nous précisons la vision, retravaillons les propositions de valeur unique, définissons des objectifs et co-construisons le produit avec le terrain : les agences qui tous les jours recrutent des centaines de candidats.

OUTILS :

Lean Canvas pour formaliser la vision

Matrice de Kano pour prioriser les fonctionnalités en fonction de l'impact utilisateur

Framework AARRR pour le suivi des indicateurs de performance



Création d'un centre agile

CLIENT : Groupe Randstad France

RÔLE : **Coach Agile**

DURÉE : 4 ans

En 2016, la DSI du Groupe Randstad France décide de se transformer pour renforcer sa capacité à innover.

Naît alors le Centre Open (centre Agile) constitué de 3 coachs externes et de 5 coachs internes dont je fais parti. Notre objectif : diffuser les valeurs et principes agiles au plus grand nombre.

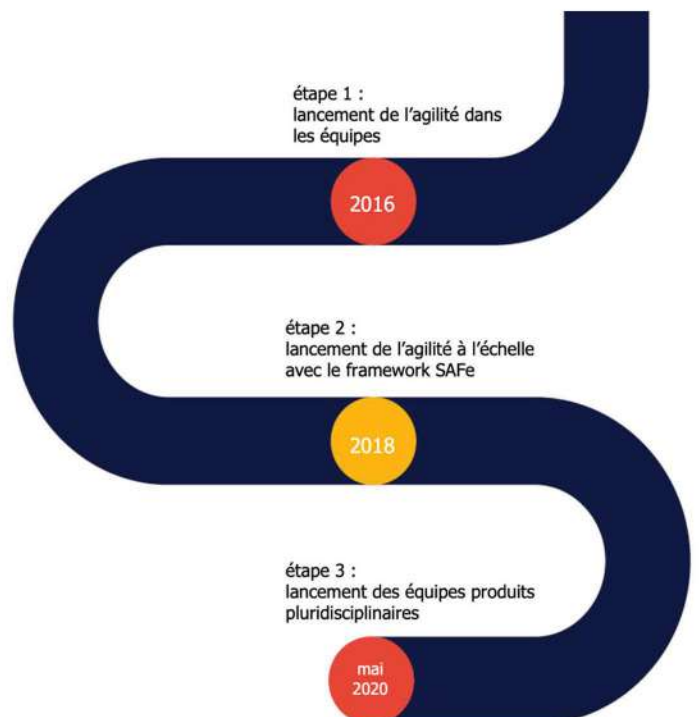


MISSIONS :

Animation d'ateliers de **découverte de l'agilité**
Accompagnement des équipes qui souhaitent se transformer

Formation aux rôles ScrumMaster / Product Owner / Product Manager

Formation aux méthodes agiles (Kanban, Scrum et Running Lean)



RECOMMANDATIONS

“

Sébastien fédère, considère et embarque les équipes pour mener un projet à ses objectifs. Il sait donner son importance à chacun des acteurs du projet afin d'exploiter au mieux leurs compétences. Sa capacité à donner du sens et de la vision aux équipes, tout en maintenant des process et stratégies d'avancement, m'ont motivée à m'impliquer considérablement à ses côtés.



Alexia Nahmani

Directrice de programme digital chez Groupe Randstad France

“

J'ai travaillé pendant près de deux ans avec Sébastien Caradonna, alors responsable de l'équipe Solution Digitale du Groupe Randstad France. Il a su, avec pédagogie et bienveillance, agiliser cette division de la DSI. C'est un ambassadeur de bonnes pratiques Agile et un responsable d'équipe à l'écoute.



Toby Frajerman

Product Owner chez Groupe Randstad France

CENTRES D'INTÉRÊT

Yoga (3 fois / semaine)
Littérature (je devore 1 livre / semaine)
Photographie
Conseiller municipal de ma commune

Engagé et sensible, je puise mon inspiration dans des registres très larges allant de la littérature jusqu'au yoga ou la photographie

